



19 e 20 de agosto de 2010
RIO DE JANEIRO - RJ

Windsor Barra Hotel – Av. Sernambetiba, 2.630 – Barra da Tijuca

Organização

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br



19 e 20 de Agosto - Rio de Janeiro

Quinta-feira – 19/08 / 14h – 15h

AUDITÓRIO SOUZA CRUZ

Comitê Mercado Leitor

Gestão integrada da audiência impresso + digital

- **Sandra Sanches** – Diretora executiva da unidade O Globo da Infoglobo (RJ)
- **Caio Túlio Costa** – Consultor da Costa & Kranz Consultores (SP)
- **Walter de Mattos Jr.** – Diretor-presidente e Editor do Grupo LANCE! e vice-presidente da ANJ

Moderador

- **Antonio Athayde** – Consultor da ANJ (SP)



1. CENÁRIO

- Em que velocidade caminha o mundo digital
- Por que devemos estar preparados para mudanças de curto prazo
- Quem serão os nossos competidores
- O que está acontecendo fora do Brasil e a posição das principais organizações do mundo editorial

2. CAMINHOS

- Existe algum caminho de preparação que possa ser considerado inquestionável
- O que não podemos deixar de fazer

3. ORGANIZAÇÃO

- A transição para o mundo digital e o novo conjunto de habilidades / ferramentas para a gestão deste novo negócio