

UMA NOVA LOGO PARA NOVOS TEMPOS

A Associação Nacional de Jornais (ANJ) é a mais representativa entidade das empresas jornalísticas brasileiras. Integram seus quadros 140 jornais, responsáveis por cerca de 90 % da circulação diária no país. Foi fundada em 17 de agosto de 1979, com o objetivo de defender a liberdade de imprensa e os interesses dos jornais brasileiros, além de representá-los institucionalmente. Trabalha também no sentido de promover a troca de informações dentro do setor, estimular as melhores práticas e desenvolver a indústria jornalística brasileira em todos seus campos.

A ANJ completará 30 anos no dia 17 de agosto de 2009 e pretende adotar uma nova logomarca, de modo a comemorar a data e, principalmente, refletir um novo posicionamento da entidade e dos jornais que representa diante da evolução do mercado de comunicação. No Brasil, como em todo o mundo, as empresas jornalísticas são hoje mais do que produtoras de conteúdo jornalístico para a mídia impressa. A Internet e os avanços da tecnologia promoveram uma incomparável revolução no mercado de comunicação, com reflexos em todas as mídias. Neste sentido, as empresas jornalísticas que integram a ANJ entraram em um novo mundo, que vai além dos jornais em papel. Fazem jornalismo para o tradicional jornal impresso e também seus sites na Internet, onde a informação pode ser lida, vista e ouvida. Essas mesmas informações podem chegar aos cidadãos pelos telefones celulares. Uma nova realidade, dinâmica, de informações sempre atualizadas, com intensa interatividade com o público.

A logomarca da ANJ deve traduzir essa nova realidade e a forte intenção da Associação e dos jornais que a integram de se posicionarem como representantes de uma mídia tradicional e com valores e qualidades insuperáveis – o jornal impresso – e também como produtores de informação jornalística onde quer que ela possa ser acessada. Uma Associação voltada para o futuro e confiante na capacidade das empresas brasileiras do setor de se reinventarem sem perder de vista a missão primordial de melhor informar os cidadãos.

A ANJ mudará de logomarca, mas não de nome. Seguirá sendo a Associação Nacional de Jornais, pois jornal é jornal no papel, na Internet, no celular. O que se pede, portanto, é uma nova logo com a mesma sigla ANJ. Uma nova logo de fácil aplicação em diferentes mídias. Pede-se também uma variação em que esteja registrada a passagem dos 30 anos da entidade, para ser usada de forma comemorativa.