

FICHA DE INSCRIÇÃO PARA ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Envie o arquivo PDF da página original colada em papel cartão ou cartolina. Preencher uma ficha de Inscrição para cada anúncio, que deverá ser colada no verso do papel cartão ou cartolina. Não recorte o anúncio!

Categoria do Anúncio

Informe/ Assinale qual é a categoria do anúncio que está sendo inscrito:

1) Indústria	()	6) Turismo	()
2) Mercado Financeiro	()	7) Classificados	()
3) Serviços	()	8) Online	()
4) Varejo	()	9) Oportunidades	()
5) Imóveis	()	10) Anúncios/Ações diferenciadas	()

Dados do Anunciante

Anunciante / Cliente: _____
Produto: _____
Título do Anúncio: _____

Dados do Jornal

Nome do(s) Jornal(is): _____
Por que escolheram esse(s) Jornal(is)? _____
Data(s) da(s) veiculação(ões) hipotética(s) : ____/____/____; ____/____/____;
Cidade: _____ UF: _____
Região: () Norte/Nordeste / () Sul / () São Paulo / () Rio de Janeiro / () Centro Oeste+ES e MG

Dados do Grupo

Nome do Grupo / Agência: _____
Integrantes
Nome: _____ Cargo: _____
Nome: _____ Cargo: _____
Nome: _____ Cargo: _____
Nome: _____ Cargo: _____
Professor Orientador
Nome: _____ Cargo/disciplina: _____
E-mail: _____ Tel.: () _____

Responsável pelo envio da inscrição

Nome: _____
e-mail: _____ Tel.: () _____