

FICHA DE INSCRIÇÃO PARA PROFISSIONAIS DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

Envie o arquivo PDF da página original (e, se possível, a página original da veiculação) colada em papel cartão ou cartolina. Preencher uma Ficha de Inscrição para cada anúncio, que deverá ser colada no verso do papel cartão ou cartolina. Não recorte o anúncio!

Categoria do Anúncio

Informe/ Assinale qual é a categoria do anúncio que está sendo inscrito:

1) Indústria	()	6) Turismo	()
2) Mercado Financeiro	()	7) Classificados	()
3) Serviços	()	8) Online	()
4) Varejo	()	9) Oportunidades	()
5) Imóveis	()	10) Anúncios/Ações diferenciadas	()

Dados do Anunciante

Anunciante/ Cliente: _____
Produto: _____
Título do Anúncio: _____

Dados do Jornal

Nome do(s) Jornal(is): _____
Data(s) da(s) veiculação(ões): ____/____/____; ____/____/____;
Cidade: _____ UF: _____
Região: () Norte/Nordeste / () Sul / () São Paulo / () Rio de Janeiro / () Centro Oeste+ES e MG

Informações da Agência

Agência: _____
Tel.: () _____
Ficha Técnica: _____
Criativos e Mídias
Informar Nome/ Cargo/ E-mail/ Telefone dos dois profissionais que devem ser premiados:
Criativo 1: _____
Criativo 2: _____
Mídia 1: _____
Mídia 2: _____

Responsável pelo envio da inscrição

Nome: _____
e-mail: _____ Tel.: () _____