

REGULAMENTO DO 8º PRÊMIO ANJ DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

A 8ª edição do Prêmio ANJ de Criação Publicitária vai selecionar os melhores anúncios veiculados nos jornais (versão impressa e versão online) filiados à Associação Nacional de Jornais (ANJ) em todo o Brasil, durante o período de 1º de março de 2009 a 28 de fevereiro de 2010 e eleger o Grande Vencedor Nacional.

I – OBJETIVOS

O Prêmio ANJ de Criação Publicitária tem como objetivos:

- A) Prestigiar os profissionais de Criação e Mídia que contribuem para o uso cada vez mais eficaz da mídia Jornal, valorizando e fortalecendo ainda mais o Meio;
- B) Estimular o surgimento de novos talentos dentre os estudantes de Comunicação Social do Curso de Publicidade e Propaganda, por meio da produção de anúncio para o meio Jornal em seus Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC).

II – CRITÉRIOS PARA A SELEÇÃO DOS ANÚNCIOS

- 1º) Melhor Utilização do meio Jornal;
- 2º) Criatividade;
- 3º) Ineditismo.

III – CATEGORIAS EM COMPETIÇÃO

Serão selecionados como vencedores os anúncios que fizerem a melhor utilização do meio Jornal, levando-se em conta a criatividade e o ineditismo, nas seguintes categorias/segmentos:

- 1) **INDÚSTRIA** – Anúncios da indústria em geral: autos, eletroeletrônicos, cosmética etc.
- 2) **MERCADO FINANCEIRO** – Anúncios de Bancos, Cartões de Crédito e de Seguradoras.
- 3) **SERVIÇOS** – Anúncios de Telecomunicações, Companhias Aéreas (exceto anúncios que contenham preço, rota ou destino, que devem ser inscritos na categoria Turismo), Educação (Escolas, Faculdades, Universidades e cursos em geral), Saúde (Hospitais, Planos de Saúde, Farmácias).
- 4) **VAREJO** – Anúncios que apresentem os preços ou os pontos de venda dos produtos: Lojas, Magazines, Concessionárias, Redes de Farmácias etc.
- 5) **IMÓVEIS** – Somente anúncios veiculados no Noticiário.
- 6) **TURISMO** – Agências de Viagem, Operadoras de Turismo e anúncios de Companhias Aéreas, Marítimas e Rodoviárias que contenham preço, rota ou destino.
- 7) **CLASSIFICADOS** – Anúncios veiculados nos Classificados.
- 8) **ONLINE** – Anúncios veiculados na internet, ou seja, nas versões online dos jornais filiados à ANJ.
- 9) **OPORTUNIDADES** – Anúncios de datas comemorativas ou de algum fato ocorrido, que tenha sido registrado como anúncio de oportunidade. É necessária a indicação do fato motivador da peça.
- 10) **ANÚNCIOS/ AÇÕES DIFERENCIADAS** – Anúncios veiculados em formatos fora dos padrões normais, e/ou ações realizadas por meio do jornal. Exemplo: Orelha ou macarrão, cinta, sampling, amostras, anúncios aromatizados, encartes diferenciados e anúncios sequenciais.

Obs.: Anúncios Multipage serão considerados como uma única peça e concorrerão com os anúncios individuais da mesma categoria.

NOVA CATEGORIA “ESTUDANTE DE COMUNICAÇÃO”

A participação na 8ª edição do Prêmio ANJ de Criação Publicitária é aberta aos alunos do último semestre de Comunicação Social do Curso de Publicidade e Propaganda (PP), que poderão inscrever o anúncio (layout) desenvolvido para o meio Jornal, apresentado no seu TCC.

Obs.:

- ✓ Os anúncios inscritos nessa categoria terão uma premiação à parte e não concorrerão com os demais anúncios das Agências de Publicidade.
- ✓ Poderão participar somente alunos do 4º ano, que se formam em 2009.

IV – COMISSÃO JULGADORA

REGIONAL

A Comissão Julgadora Regional é eleita pela própria Coordenação Regional e deverá ser formada primordialmente por profissionais de Criação das Agências de Publicidade de cada região.

Cada Comissão Julgadora Regional irá selecionar 30 anúncios finalistas (3 de cada categoria concorrente, sendo Ouro, Prata e Bronze).

Dentre todos os que receberam Ouro em cada uma das 10 Categorias, será eleito o Vencedor Regional.

O Júri Regional também irá selecionar os 3 melhores anúncios (Ouro, Prata e Bronze) da categoria “Estudante de Comunicação”, sendo o Ouro eleito como o Vencedor Regional.

Participarão da Etapa Nacional apenas os Vencedores Regionais, ou seja, serão 5 finalistas para o *Grand Prix* entre os profissionais das Agências de Publicidade e 5 finalistas entre os estudantes de Comunicação Social.

NACIONAL

A Comissão Julgadora Nacional também será constituída basicamente por profissionais de Criação e ficará a cargo do Núcleo de Mercado da ANJ.

O Júri Nacional elegerá o *Grand Prix* da ANJ, isto é:

- a) O Melhor Anúncio veiculado em jornal, escolhido dentre os 5 Anúncios Vencedores da Etapa Regional (1 de cada região);
- b) O Melhor Anúncio da categoria “Estudante de Comunicação” escolhido dentre os 5 Anúncios Vencedores da Etapa Regional (1 de cada região).

V – ETAPAS DA PREMIAÇÃO

O Prêmio ANJ de Criação Publicitária é realizado em duas etapas: regional e nacional.

Seletiva Regional: Nesta etapa são eleitos os 30 melhores anúncios de cada região (3 anúncios para cada uma das 10 categorias profissionais) e, dentre eles, um Vencedor Regional. São eleitos também os 3 melhores anúncios da Categoria “Estudante de Comunicação”.

As inscrições serão aceitas até dia **08/03/10** e as seletivas regionais serão realizadas nas seguintes datas:

- ✓ **15/03/10 - Região Norte e Nordeste**
- ✓ **16/03/10 - Região Centro-Oeste**
- ✓ **17/03/10 - Região Sul**
- ✓ **18/03/10 - Região Rio de Janeiro**
- ✓ **19/03/10 - Região São Paulo**

Seletiva Nacional: Nesta etapa a Comissão Julgadora Nacional elege o Vencedor Nacional, dentre os 5 Vencedores Regionais (1 de cada região), e também o melhor anúncio da categoria Estudantes de Comunicação, dentre os 5 Vencedores Regionais (1 de cada região).

A Seletiva Nacional será realizada em **26 de março de 2010** e o Vencedor Nacional será conhecido no evento da premiação, em **abril de 2010**.

Observações:

- 1) Todos os trabalhos devem ser submetidos a julgamento exatamente da forma como foram publicados, exibidos ou implementados originalmente e não podem ser modificados para efeito de inscrição.
- 2) Não podem participar do 8º Prêmio ANJ de Criação Publicitária anúncios dos próprios jornais, sejam de suas campanhas publicitárias, de apoio a entidades e outros que tragam o logo ou a assinatura de jornais. Caso sejam encaminhados, serão automaticamente desclassificados.
- 3) Os anúncios enviados para participar do 8º Prêmio ANJ de Criação Publicitária não serão devolvidos.
- 4) O participante concorda em isentar os organizadores do 8º Prêmio ANJ de Criação Publicitária de qualquer reivindicação que possa ser formulada contra eles por quaisquer questões relacionadas à exibição ou publicação dos trabalhos. Os vencedores terão o direito de usar qualquer prêmio a eles concedido para fins promocionais, contanto que a outorga do

prêmio seja corretamente mencionada. Da mesma forma, a ANJ poderá usar das imagens dos vencedores para divulgação que se fizer necessária.

5) A relação dos jornais filiados à ANJ está no site: www.anj.org.br

VI – COORDENADORES REGIONAIS

REGIÃO NORTE E NORDESTE

JORNAL CORREIO* (BA)

Coordenadores: Leonardo César, Cláudio Najar e Alice Ribeiro

E-mails: claudio.najar@redabahia.com.br e alice.ribeiro@redabahia.com.br

Tel.: (71) 3202-1393

Enviar os anúncios/inscrições aos cuidados dos Coordenadores para o seguinte endereço:
Av. Aristides Novis, 123 – Federação – Salvador (BA) – CEP 40210-630

REGIÃO CENTRO OESTE , e os Estados do ESPÍRITO SANTO e MINAS GERAIS

JORNAL O POPULAR (GO)

Coordenadores: Paulo Lacerda Borges e Kamilla Rodrigues Porto

E-mail: kamilla.porto@ojc.com.br - Tel.: (62) 3250-1075

Enviar os anúncios/inscrições aos cuidados dos Coordenadores para o seguinte endereço:
Rua Thomas Edson, Quadra 7 – Setor Serrinha – Goiânia (GO) – CEP 74835-130

REGIÃO RIO DE JANEIRO

JORNAL O DIA (RJ)

Coordenadores: Paulo Fraga e Carolina Martins

E-mail: carolina.martins@odianet.com.br - Tel.: (21) 2222-8326/8483

Enviar os anúncios/inscrições aos cuidados dos Coordenadores para o seguinte endereço:
Rua Riachuelo, 359 – Centro – Rio de Janeiro (RJ) – CEP 20230-900

REGIÃO SUL

JORNAL GAZETA DO POVO (PR)

Coordenadores: Ronie Pires, Axeu Aislan Beluca e Cassia Farina

E-mail: cassiaf@rpc.com.br - Tel.: (41) 3321-5086

Enviar os anúncios/inscrições aos cuidados dos Coordenadores para o seguinte endereço:
Rua Pedro Ivo, 503 – Centro – Curitiba (PR) – CEP 80010-020

REGIÃO SÃO PAULO

JORNAL FOLHA DE S. PAULO

Coordenadores: Antonio Carlos Moura, Dirceu Vieira e Michelle Milane

E-mails: michelle.milane@grupofolha.com.br e dirceu.vieira@grupofolha.com.br

Tels.: (11) 3224-3397 / 3224-3845

Enviar os anúncios/inscrições aos cuidados dos Coordenadores para o seguinte endereço:
Al. Barão de Limeira, 425 – 10º and – Santa Cecília - São Paulo (SP) – CEP 01209-900

VII – INSCRIÇÕES PARA OS PROFISSIONAIS DAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

As inscrições são gratuitas e devem ser feitas primordialmente por Agências de Publicidade, sendo aceitas também inscrições feitas através dos jornais filiados à ANJ.

A Ficha de Inscrição está disponível no site da ANJ: www.anj.org.br e o prazo final para o envio/recebimento das inscrições vai até **08/03/10**.

Podem ser inscritos quaisquer anúncios veiculados nos jornais (versão impressa ou online) filiados à ANJ **no período de 01/03/09 a 28/02/10**, e devem ser encaminhados, juntamente com a ficha de inscrição, para a respectiva Coordenação Regional. Para que seja considerada válida, a inscrição deverá ser enviada da seguinte forma:

a) Anúncios:

1. **Jornal Impresso:** enviar a página originalmente veiculada – página inteira, sem recortar o anúncio - colada em papel cartão ou cartolina, e se possível, enviar também, o arquivo PDF da página do anúncio;
2. **Jornal Online:** enviar um CD com o anúncio veiculado e também um *print screen* da página, impresso e colado em papel cartão ou cartolina, bem como o comprovante de envio do anúncio.¹

b) A Ficha de Inscrição deve estar com todos os dados devidamente preenchidos, e colada no verso do papel cartão ou cartolina.

c) A Ficha Técnica completa do anúncio pode constar da Ficha de Inscrição, porém, **devem ser indicados os 2 profissionais da Criação e da Mídia que deverão receber o prêmio no caso de o anúncio ser o vencedor.**

d) Provas dos anúncios em cópias coloridas só serão aceitas se devidamente identificado o jornal e a data de veiculação.

e) Anúncios recortados, sem identificação do jornal e/ou da data de veiculação, serão desclassificados.

¹ Os comprovantes de envio/*print screen* confirmam que o anúncio foi enviado e veiculado nas versões online dos jornais filiados à ANJ (equivalente ao envio da página original do anúncio veiculado, no caso de jornal impresso).

VIII – PREMIAÇÃO PARA OS PROFISSIONAIS DAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

a) Premiação Regional

Cada um dos 5 Coordenadores Regionais elegerá os 30 melhores anúncios de sua região (3 de cada uma das 10 categorias concorrentes).

Os anúncios vencedores desta etapa recebem uma medalha cada, sendo:

- ✓ **Ouro:** para o primeiro colocado
- ✓ **Prata:** para o segundo colocado
- ✓ **Bronze:** para o terceiro colocado

Todos os “Anúncios de Ouro” concorrem ao título de Vencedor Regional.

Os 5 anúncios Vencedores Regionais (1 de cada região) receberão como prêmio 4 MacBooks (2 para os profissionais da Criação e 2 para os da Mídia).

b) Premiação Nacional

Concorrem ao título de Vencedor Nacional, o *Grand Prix* da ANJ, todos os 5 Anúncios Vencedores Regionais.

Os profissionais que desenvolveram o anúncio Vencedor Nacional receberão como Prêmio viagem (passagem aérea + hospedagem) e inscrição para participar do Festival de Cannes de 2010, além de ter o anúncio inscrito pela ANJ no mesmo Festival.

Obs.: Os prêmios serão entregues aos dois profissionais da Criação e da Mídia, cujos nomes estejam indicados na ficha de inscrição dos anúncios vencedores.

O Evento de Premiação será realizado em abril de 2010.

IX – INSCRIÇÕES PARA OS ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Poderão participar da 8ª edição do Prêmio ANJ de Criação Publicitária os alunos que se formam em 2009 em Comunicação Social, no Curso de Publicidade e Propaganda (PP), com o anúncio (layout) desenvolvido para o meio Jornal apresentado no seu TCC.

Esta categoria não concorrerá com os demais anúncios das Agências de Publicidade, e terá uma premiação à parte.

As inscrições são gratuitas e devem ser feitas através das respectivas Coordenações Regionais.

A Ficha de Inscrição está disponível no site da ANJ: www.anj.org.br e o prazo final para o recebimento das inscrições vai até **08/03/10**.

Para que seja considerada válida, a inscrição deverá ser enviada da seguinte forma:

- a) 1. **Anúncios Jornal Impresso e Online:** enviar o layout dos anúncios de Jornal impresso e online, colados (separadamente) em papel cartão ou cartolina.
- b) A Ficha de Inscrição deve estar com todos os dados devidamente preenchidos, e colada no verso do papel cartão ou cartolina.
- c) Na Ficha de Inscrição devem ser indicados os nomes dos 4 integrantes do grupo que deverão receber o prêmio no caso do anúncio ser o vencedor, bem como os dados do Professor Orientador do Grupo, e o(s) título(s) do(s) jornal(is) citados no trabalho como possíveis veículos a serem considerados para a publicação do anúncio.

DATA FINAL PARA O ENVIO/RECEBIMENTO DAS INSCRIÇÕES DOS ANÚNCIOS PARA JORNAL IMPRESSO E ONLINE:

Os anúncios (layouts) produzidos para o meio jornal deverão ser encaminhados para as respectivas Coordenações Regionais até o dia **08/03/10**.

É importante informar por qual motivo o Grupo selecionou o(s) jornal (is) e o período(s) hipotético(s) de veiculação deste anúncio.

X – PREMIAÇÃO PARA OS ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

a) Premiação Regional

Cada um dos 5 Coordenadores Regionais elegerá os 30 melhores anúncios de sua região (3 de cada uma das 10 categorias concorrentes).

Os anúncios vencedores desta etapa recebem uma medalha cada, sendo:

- ✓ **Ouro:** para o primeiro colocado
- ✓ **Prata:** para o segundo colocado
- ✓ **Bronze:** para o terceiro colocado

Todos os “Anúncios de Ouro” concorrem ao título de Vencedor Regional.

Os 5 anúncios Vencedores Regionais concorrem ao título de Vencedor Nacional.

b) Premiação Nacional

Concorrem ao título de Vencedor Nacional da ANJ, todos os 5 Anúncios Vencedores Regionais.

O Grupo cujo Anúncio for o Vencedor Nacional na Categoria “Estudante de Comunicação” com o Melhor Anúncio produzido para o TCC, receberá 5 Ipods e terá o anúncio veiculado na edição especial do Jornal ANJ sobre o 8º Prêmio.

Os Ipods serão entregues para os 4 alunos do Grupo e para o Professor Orientador, cujos nomes constarem da Ficha de Inscrição.

O Evento de Premiação será realizado em abril de 2010.