

Sua Mídia faz parte do Projeto Inter-Meios?

SIM

É isso aí, então você está contribuindo para o levantamento, em números reais, do volume de investimento publicitário na mídia Jornal. Com dados completos, agências e anunciantes tem um conhecimento verdadeiro da nossa grande importância como veículo de publicidade.

NÃO

Então não perca mais tempo. Tenha acesso imediato à informações como importância, credibilidade e critérios que fazem do Projeto Inter-Meios referência sobre os números de negócios da Mídia no Brasil. Quanto mais empresas jornalísticas aderirem melhor será a avaliação da sua importância na distribuição das verbas de mídia.



O Projeto Inter-Meios é uma iniciativa conjunta do jornal Meio & Mensagem e dos principais meios de comunicação no sentido de levantar, em números reais, o volume de investimento publicitário em mídia no Brasil.

Começou a operar em 1990 e hoje conta com a adesão de mais de trezentos e cinquenta veículos e grupos de comunicação, que representam aproximadamente 90% do investimento em mídia. O Projeto Inter-Meios fornece, mês a mês, o total nacional desses investimentos, distribuído por região e por tipo de mídia.

As regiões pesquisadas são Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sul e Sudeste. Da região Sudeste, se destacam os números do estado do Rio de Janeiro, da Grande São Paulo e do Interior de São Paulo.

As mídias participantes são: TV aberta e fechada, rádio, jornal, revista, cinema, guias e listas, mídia exterior (outdoor, painel, mobiliário urbano, digital out of home e móvel) e Internet.

Os números do Projeto Inter-Meios são essenciais para as empresas de comunicação aferirem seu desempenho e balizarem sua performance de mercado. São importantes, também, para coordenarem seus esforços de vendas, fornecendo uma noção mais precisa da distribuição da verba publicitária pelas regiões do país e do comportamento desse investimento ao longo dos anos.

O mesmo acontece em trabalhos associativos, tanto do Grupo de Mídia como das associações representando veículos de comunicação, avaliando o share de mercado e tomando os dados do Projeto Inter-Meios como parâmetro para suas ações.

Os números do Projeto Inter-Meios são referência sobre o negócio da mídia no Brasil e respaldam, com sua credibilidade, tudo que se diz de importante sobre esse tema no país e no exterior.

Antes do Projeto Inter-Meios, as análises sobre o negócio de mídia no Brasil trabalhavam com dados pouco confiáveis, já que cada empresa trazia a público os números que podia. O volume de investimentos era calculado aproximadamente e não se tinha uma noção precisa das flutuações do mercado.

Já o Projeto Inter-Meios não trabalha com números especulativos e sim com números que as empresas passam com absoluta exclusividade, baseando-se no faturamento real bruto dos veículos, incluindo a comissão das agências e excluindo o desconto dado nas negociações.

E por que esses números são confiáveis? Em primeiro lugar, porque não sofrem distorções, já que o objetivo deste projeto é informar o mercado e não fazer qualquer tipo de ranqueamento. Em segundo lugar, porque essa informação não é sobre o faturamento individual das empresas, mas sobre o mercado como um todo, distribuído pelas diversas regiões brasileiras e pelos diferentes meios de comunicação.

O Projeto Inter-Meios garante sigilo absoluto sobre as informações reportadas pelas empresas. Sob um código de acesso exclusivo - e não sob seu nome - as empresas fornecem mensalmente os dados solicitados à PricewaterhouseCoopers, empresa de consultoria/auditoria internacionalmente reconhecida por sua confiabilidade, que somente os torna públicos depois de tabulados.

Também não é possível deduzir esse faturamento da tabulação geral. É por isso que o projeto fala em regiões, ao tratar dos investimentos em mídia e só fala de mercados específicos quando esses investimentos estão excepcionalmente diluídos, como no caso de São Paulo.

O jornal Meio & Mensagem, que completou 32 anos de atuação junto ao mercado gozando de absoluta credibilidade, coordena o Projeto Inter-Meios e divulga os relatórios.

Todos têm acesso às informações, que sempre estão disponíveis no site <https://www.projetointermeios.com.br> , através de análises e comparativos.

Além disso, o projeto mantém uma comissão, formada por um grupo de representantes dos diversos meios de comunicação, que discute regularmente seu andamento, abrangência, representatividade e também analisa os números tabulados confrontando com a realidade do mercado.

Ainda há, além dos mais de trezentos e cinquenta veículos de comunicação que fazem parte do Inter-Meios, um número muito grande que ainda não aderiu a essa importante iniciativa e quanto mais abrangentes forem os números deste projeto mais ele será representativo no mercado brasileiro de mídia.

Para participar basta cadastrar a empresa no site do projeto, o responsável receberá um código de acesso da PricewaterhouseCoopers que a identificará. A partir daí, é só enviar os números através do próprio site, até o dia 15 de cada mês, com as informações sobre o mês anterior, lembrando que não há nenhum custo para as empresas participantes e que os dados são confidenciais.

Dúvidas recorrentes



Qualquer empresa pode participar? O Projeto Inter-Meios divulga o investimento publicitário em mídia no Brasil, sendo assim, apenas os veículos de comunicação podem participar enviando seus faturamentos.



Qual a **data limite** para informar o faturamento?

Os veículos de comunicação participantes do Projeto Inter-Meios devem reportar seus faturamentos até todo dia 15 de cada mês com os valores referentes ao bruto negociado exibido veiculado no mês anterior.



Preciso me **cadastrar** para ter acesso aos relatórios?

O cadastro é válido aenas para os meios de comunicação que têm a intenção de participar do projeto enviando seu resultado mensal. Para ter acesso aos números, basta clicar em “relatórios de investimento” e selecionar o mês e ano que deseja pesquisar.



Como participar? Clique no item cadastre-se que se encontra no menu principal, preencha todas as informações solicitadas e aguarde o contato da coordenação do Projeto. É muito importante não haver erros de digitação no e-mail e telefone.



Como faço para **visualizar o resultado** total do investimento publicitário em um ano específico? Basta clicar em relatórios de investimento, selecionar o mês de dezembro e o ano (ex: dezembro 2008). Escolha o relatório Resumo do faturamento bruto, por meio e observe a coluna dos valores acumulados.

Todos os relatórios possuem um comparativo com o ano anterior.

Tire suas dúvidas através dos e-mails

nadia.maciel@anj.org.br e ejuliano@grupomm.com.br

Teremos o maior prazer em ajudar nos esclarecimentos que se fizerem necessários e esperamos muito em breve tê-los como participantes do Projeto.

*ANJ, Projeto Inter-Meios e Veículos de Comunicação.
Unidos a uma iniciativa de credibilidade que trará
benefícios a todos.*



projeto

