

REGULAMENTO DO 7º PRÊMIO ANJ DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

A 7ª edição do Prêmio ANJ de Criação Publicitária vai selecionar os 100 melhores anúncios veiculados nos jornais filiados à ANJ em todo o Brasil durante o período de 1º de março a 30 de setembro de 2008 e eleger o Grande Vencedor Nacional.

OBJETIVO

Valorizar os profissionais de criação e estimular um uso cada vez mais eficaz da mídia Jornal.

CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO / PREMIAÇÃO DOS ANÚNCIOS

Melhor utilização do meio Jornal, Criatividade e Ineditismo, nas seguintes categorias:

- A) Anúncios de uma página
- B) Anúncios em página dupla
- C) Anúncios em meia página
- D) Anúncios em um quarto de página
- E) Anúncios de Classificados
- F) Outros Formatos (radapé; rodapê; selos; etc)
- G) Anúncios nos Jornais Web;

PREMIAÇÃO

Cada categoria acima citada terá 3 vencedores sendo:

- Ouro** para o primeiro colocado;
- Prata** para o segundo colocado;
- Bronze** para o terceiro colocado;

Vencedores Regionais:

Concorrem ao Vencedor Regional, todos os “Anúncios de Ouro” de cada categoria, com exceção da categoria Web.

Os anúncios Vencedores Regionais, os “**Anúncios de Ouro**”, receberão como Prêmio, 4 IBooks.

Vencedor Nacional:

Núcleo de Mercado Anunciante da ANJ

NOVO ENDEREÇO: Av. Paulista, 2.073 - Conjunto Nacional - Edifício Horsa II - 6º and - salas 603 e 604
01311-940 – São Paulo/SP - Tel.: / Fax.: (11) 3171.3192 – E-mail: marisa.mazarak@anj.org.br



Concorrem ao Vencedor Nacional, o “Grand Prix da ANJ”, todos os cinco anúncios Vencedores Regionais.

Os profissionais que desenvolveram o anúncio Vencedor Nacional, receberão como Prêmio, viagem com estadia e inscrição para participar do Festival de Cannes de 2009, além de ter também, o anúncio inscrito pela ANJ, no Festival de Cannes 2009.

O Evento de Premiação será realizado em novembro de 2008.

Obs.: Os prêmios serão entregues aos dois profissionais da Criação e da Mídia, cujos nomes constem na ficha de inscrição dos anúncios vencedores.

MECÂNICA

Os anúncios veiculados nos jornais filiados a ANJ no período de 1º.03.08 a 30.09.08, devem ser encaminhados junto com a ficha de inscrição, para uma das cinco Coordenações Regionais.

Serão realizadas uma Seletiva Regional e uma Nacional.

As seletivas regionais serão realizadas na semana de 13 a 17 de outubro, onde serão eleitos os 20* melhores anúncios de cada região. (* no mínimo, 3 anúncios para cada categoria)

Para a Etapa Regional as inscrições (os anúncios) devem ser enviadas até **06.10.08**.

As seletivas regionais serão realizadas nas seguintes datas:

13.10.08 - Região Norte e Nordeste

14.10.08 - Região Centro Oeste

15.10.08 - Região Sul

16.10.08 - Região Rio de Janeiro

17.10.08 - Região São Paulo

Após a eleição dos Vencedores Regionais, será realizada a Seletiva Nacional, e eleito o Vencedor Nacional do 7º Prêmio ANJ de Criação Publicitária.

Participam da seletiva nacional todos os Vencedores Regionais.

A seletiva nacional deverá ser realizada em 27 de outubro de 2008.

Núcleo de Mercado Anunciante da ANJ

NOVO ENDEREÇO: Av. Paulista, 2.073 - Conjunto Nacional - Edifício Horsa II - 6º and - salas 603 e 604
01311-940 – São Paulo/SP - Tel.: / Fax.: (11) 3171.3192 – E-mail: marisa.mazarak@anj.org.br

Na Seletiva Nacional a Comissão Julgadora irá eleger o Vencedor Nacional, que será conhecido no evento da premiação.

Obs.: Só podem participar os anúncios veiculados durante o período de 1º.03.08 a 30.09.08, nos jornais filiados à ANJ. Não podem participar anúncios dos próprios jornais, sejam de suas campanhas publicitárias, de apoio a entidades e outros que tragam o logo ou a assinatura de jornais. Os anúncios de jornais que forem encaminhados serão eliminados nas seletivas. Os anúncios enviados para participar do 7º Prêmio ANJ de Criação Publicitária, não serão devolvidos.

A relação dos jornais filiados à ANJ, está no site: www.anj.org.br

COMISSÃO JULGADORA

REGIONAL

A Comissão Julgadora Regional é eleita pela própria Coordenação Regional e deverá ser formada primordialmente por profissionais de Criação das Agências de Publicidade de cada região. As comissões julgadoras regionais irão selecionar os 20 anúncios finalistas.

NACIONAL

A Comissão Julgadora Nacional também será constituída basicamente por profissionais de Criação e ficará a cargo do Núcleo de Mercado da ANJ. O Júri Nacional irá eleger o Melhor Anúncio veiculado em Jornal, em 2008: o Grand Prix da ANJ.

INSCRIÇÃO:

As inscrições são gratuitas e devem ser feitas por Agências de Publicidade e por jornais afiliados da ANJ. Para que seja considerada válida a inscrição:

- a) Os anúncios devem ser enviados em sua página originalmente veiculada (não devem ser recortados) e deverão ser coladas em papel cartão/cartolina;

- b) A Ficha de Inscrição deve estar com todos os dados devidamente preenchidos, podendo constar a ficha técnica completa do anúncio, porém, devem ser indicados os 2 profissionais da Criação e da Mídia que deverão receber os prêmio no caso do anúncio ser o vencedor.
A Ficha de Inscrição está disponível no site da ANJ: www.anj.org.br
- c) No caso de provas dos anúncios ou xerox coloridas, só serão aceitas se devidamente identificado o jornal e a data de veiculação.
Os anúncios recortados, sem identificação do jornal e da data de veiculação, serão desclassificados.
- d) Para os anúncios da WEB, deve ser enviado um “print screen” da página, impresso e colado em uma cartolina/papel cartão, e também, o comprovante de envio* do do anúncio, assim como a Ficha de Inscrição devidamente preenchida e colada no verso da cartolina/papel cartão.
- * O Comprovante de Envio é a confirmação de que o anúncio foi veiculado na WEB, assim como o envio da página original com os anúncios que foram Veiculados no jornal em papel/impresso.

COORDENADORES REGIONAIS

NORTE E NORDESTE - DIÁRIO DO NORDESTE (CE)

Coordenadores : Francisco José Ribeiro, Alana Aguiar e Juliane Pereira
juliane@diariodonordeste.com.br - Tel: (85) 3266.9671 / 3266.9669

Enviar os anúncios para:

Praça da Imprensa, S/N, Dionísio Torres - Fortaleza - CE - CEP: 60.135-690

CENTRO OESTE , ESPÍRITO SANTO e MINAS GERAIS – CORREIO BRAZILIENSE (DF)

Coordenadores: Paulo César Marques, Felipe Freitas e Carlos Valério Maciel
felipe.freitas@correioweb.com.br - Tel.: (61) 3214.1546

Enviar os anúncios para:

SIG Quadra 2 lote 340 – Brasília – DF – CEP: 70.610-901

RIO DE JANEIRO - O GLOBO (RJ)

Coordenadores: Oscar Mattos , Adriana Souza e Leonardo Toscano
leonardo.toscano@infoglobo.com.br – Tel.: (21) 2534-5221 / 2534.9791

Enviar os anúncios para:

Rua Irineu Marinho, 35 – Rio de Janeiro – RJ – CEP: 20233-900

SUL – ZERO HORA (RS)

Coordenadores: Felipe Goron e Filipe Cunha
filipe.cunha@gruporbs.com.br – Tel.: (51) 3218-4411

Enviar os anúncios para:

Av. Ipiranga, 1.075 – Porto Alegre – RS – CEP: 90169-093

SÃO PAULO INTERIOR - BOM DIA

Coordenadores: Marcos Nogueira de Sá, Marcelo Duarte e Julia Capuano
juliacapuano@redébomdia.com.br – Tel.: (11) 3888.8426

Enviar os anúncios para:

Rua Bento de Andrade, 700 - Jardim Paulista - São Paulo – SP - CEP: 04503-001

SÃO PAULO CAPITAL - O ESTADO DE S. PAULO

Coordenadores: Isabel Borba e Elaine Dias - isabel.borba@grupoestado.com.br Tel.: (11) 3856.2750 - Enviar os anúncios para:

Av. Engenheiro Caetano Álvarez, 55 – 4º and – São Paulo – SP – CEP: 02598-900



Ficha de inscrição para o 7º Prêmio ANJ de Criação Publicitária.

Preencher uma ficha de Inscrição para cada anúncio, que deverá ser colada no verso do anúncio. Não recorte o anúncio! Envie a página original colada em papel cartão/cartolina.

Informações do Anúncio: Categoria do Anuncio

Informe/ Assinale qual é a categoria do anúncio que está sendo inscrito:

Anúncios de uma página ()

Anúncios em página dupla ()

Anúncios em meia página ()

Anúncios em um quarto de página ()

Anúncios de Classificados ()

Outros Formatos (radapé; rodapê; selos; etc) ()

Anúncios nos Jornais Web ()

Anunciante: _____

Produto: _____

Título: _____

Veículo (s): _____

Data(s) da veiculação: ____/____/____

Cidade: _____ UF: _____ Região: _____

Informações da Agência:

Agência: _____

Tel.: _____

Ficha Técnica: _____

Criativos: Informar os dois profissionais que devem ser premiados

Nomes / Cargos / e-mails e telefones:

Mídias: Informar os dois profissionais que devem ser premiados

Nomes / Cargos / e-mails e telefones:

Responsável pelo envio da inscrição:

Nome: _____

e-mail: _____

Tel.: _____