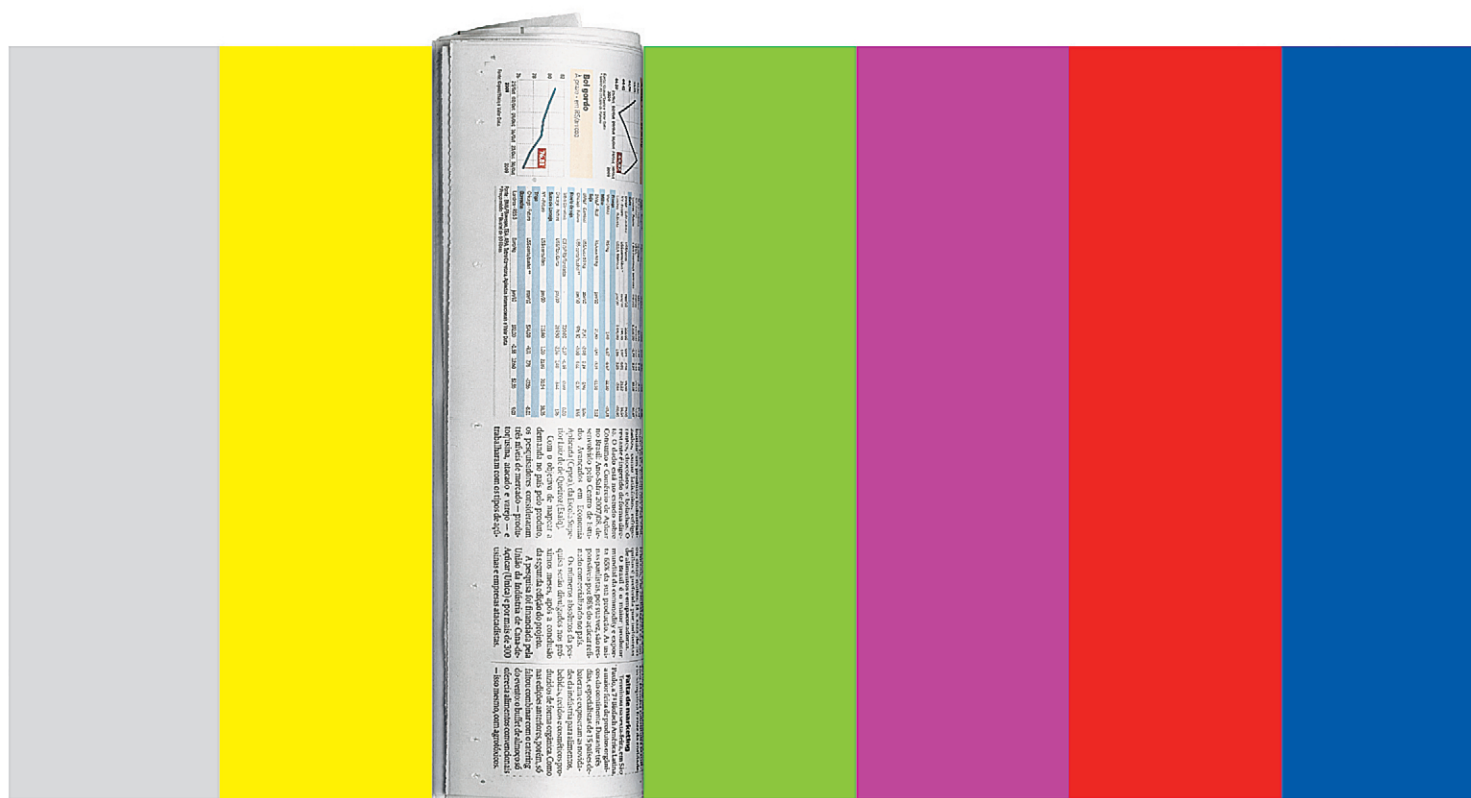


10% A MAIS DE INTENÇÃO DE COMPRA E 7% A MAIS DE BRAND LINKAGE, SEM PRECISAR AUMENTAR SUA VERBA. MAS SE VOCÊ QUISER AUMENTAR, FIQUE À VONTADE.



Uma pesquisa recente da Ipsos Marplan mostrou que realocar 20% da sua verba da tv para o jornal aumenta em muito o impacto da sua comunicação. São 7% a mais de brand linkage, 10% a mais de intenção de compra e um ROI até 19% mais alto. É muito mais eficácia, sem precisar aumentar o investimento. Acrescente uma pitada de jornal ao seu plano de mídia de tv e você vai ver como sua campanha vai crescer.

Saiba mais sobre a pesquisa e a força do jornal em: www.anj.org.br

JORNAL + TV.
MAIS EFICÁCIA
NA MESMA VERBA.

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br