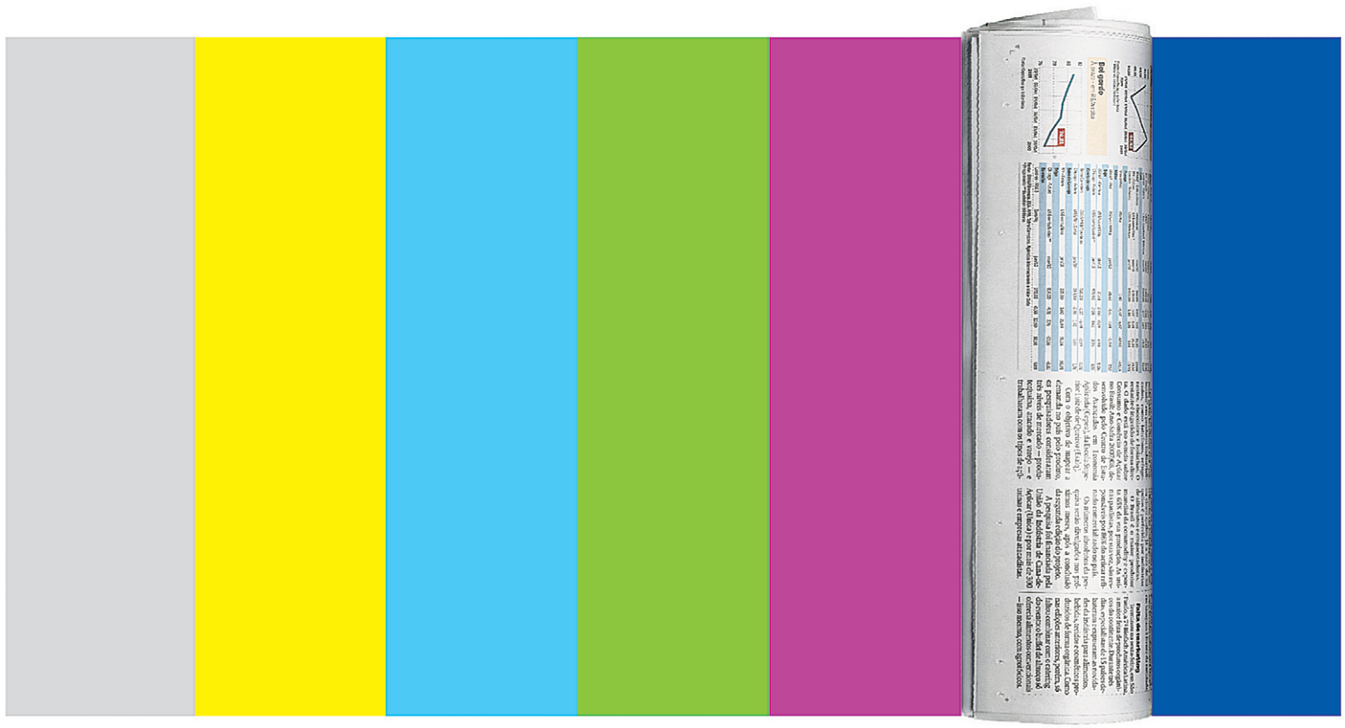
FISCHER + FALA

VOCÊ CONHECE ALGUM ANUNCIANTE QUE, PARA VENDER SEU PRODUTO, FALA BEM DO CONCORRENTE? MUITO PRAZER, ANJ.



Tem coisas que são inegáveis, e o alcance e a força da tv enquanto mídia são algumas delas. Mas uma pesquisa da Ipsos Marplan mostrou que realocar 20% da sua verba da tv para o jornal ajuda sua campanha a conseguir 7% a mais de brand linkage, 10% a mais de intenção de compra e um ROI até 19% mais alto. É muito mais eficácia, sem precisar aumentar em nada o investimento. Misture jornal no seu plano de mídia de tv e seus consumidores vão conhecer uma campanha ainda mais eficiente.

Saiba mais sobre a pesquisa e a força do jornal em: www.anj.org.br

JORNAL + TV.
MAIS EFICÁCIA
NA MESMA VERBA.

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br