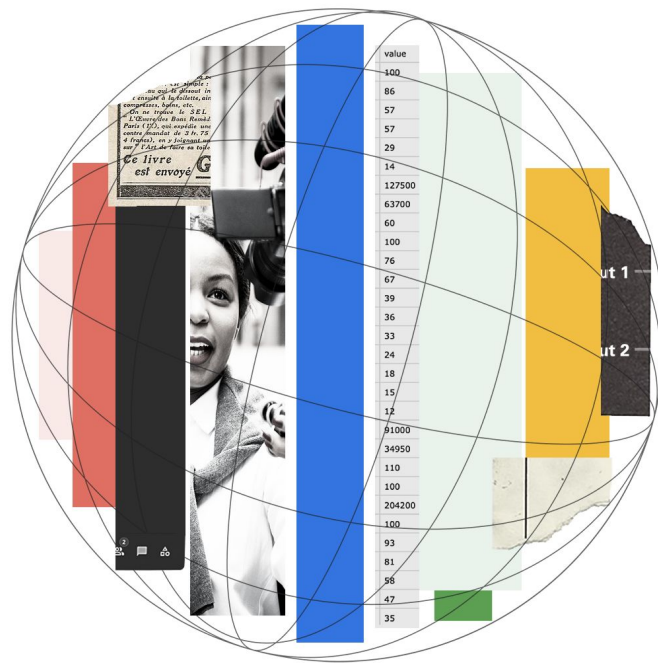


Fundamentals Lab Overview do Programa

2024



- **Fundamentals Lab** é um programa **global e gratuito** com **3 meses** de duração que foca nas **melhores práticas digitais** do mercado para **apoiar veículos de notícias a crescerem o engajamento de sua audiência e suas receitas de leitores e publicidade.**

Como o programa funciona?

- Publishers participam de **6 sessões ao vivo** e receberão **3 auditorias** personalizadas (uma ao final de cada sessão de aprendizado).



Quais serão os temas abordados?

Mês 1

Desenvolvimento de audiência

- Inscrições de newsletters
- Notificações push
- Otimização de descobertas em Search
- Estratégia de redes sociais
- Recirculação de matérias
- Velocidade e experiência da página
- **Ferramentas:** [Google Analytics](#), [Rich Results Test](#), [PageSpeed Insights](#)

Mês 2

Receita dos leitores

- Peças de marketing
- Otimização da landing page mobile
- Otimização da landing page desktop
- Fluxo de checkout de compra
- **Ferramentas:** [Google Reader Revenue Manager](#)

Mês 3

Receita de publicidade

- Tamanho dos anúncios
- Densidade de anúncios
- Posicionamento dos anúncios
- Formatos de anúncios
- Velocidade
- **Ferramentas:** [Google Ad Manager](#), [Google AdSense](#)

Por que isso é valioso para os veículos de notícias?

Conheça os melhores exemplos implementados ao redor do mundo.

Voce receberá recomendações práticas baseadas em dados e nos benchmarks globais (publishers que participaram do nosso programa e obtiveram crescimento em seu negócio).

Conte com o apoio do Google.

Contato direto com experts do Google para dúvidas e te apoiar durante as implementações.

Recomendações práticas e personalizadas.

Todos que participam recebem auditorias personalizadas realizadas por nossa equipe de experts com avaliações e sugestões de melhoria do seu site.

Faça parte da nossa comunidade.

Oportunidade de networking e aprender com discussões e exemplos de outros veículos participantes do grupo.



Como são as auditorias personalizadas?

Exemplo

Exemplo fictício

Mais inscrições de Newsletters (1/2)

Você tem opções visíveis de inscrição da newsletter

- Caixa de assinatura está integrada ao longo do artigo
- Caixa de assinatura usa formatos de sobreposições e/ou âncora
- Caixa de assinatura está em sua página inicial

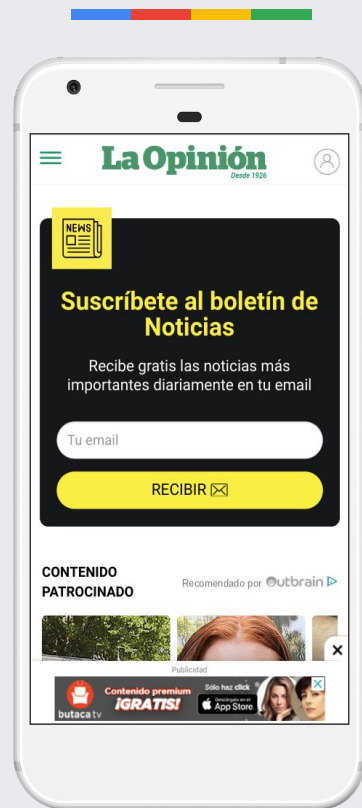
Reduza a fricção na inscrição

- Formulário de assinatura tem apenas um campo (e-mail)
- [Preenchimento automático](#) ativado

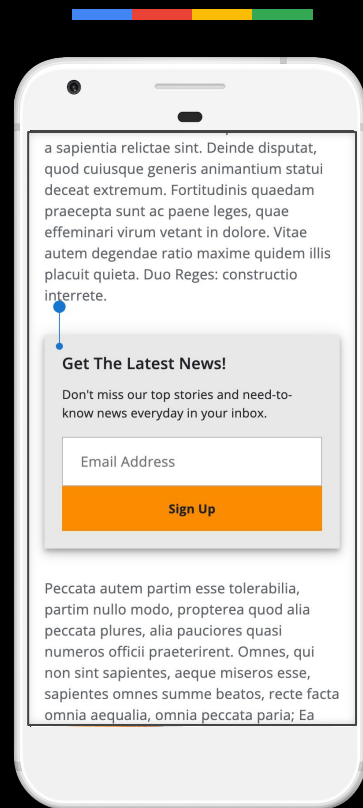
Adote um design com foco em conversão

- Seu widget não tem a mesma cor do fundo do artigo
- Contraste entre a cor do CTA e do widget
- Cor do CTA é vermelha/laranja/amarela
- Botão do CTA tem bordas arredondadas

Seu negócio




O que você precisa



[Veja um exemplo e porque isso é importante!](#)

Ao final do programa, seu negócio pode se tornar um **CASE DE SUCESSO** no Google!

UOL
São Paulo, Brazil




+57%
Increase in subscriptions sold

UOL sought guidance from News Consumer Insight for best practices and case studies that could lead them to grow their digital subscription business as they were looking to have some of their key questions answered:

- How to better communicate on paid benefits?
- How do we improve our subscriptions landing page and checkout flow?
- How many free articles do we offer? Do we let users know how many articles they still have?

Implemented recommendations on newsletter sign-ups, subscription call-to-actions and landing page design.




The project
UOL participated in two dedicated [News Consumer Insights \(NCI\)](#) workshops where they received actionable recommendations to grow engagement and revenue through our data framework.

The results
After joining two sessions with the NCI team, UOL focused their efforts on improving the overall subscription funnel by optimizing their main call-to-action as well as the overall look and feel of their key subscription landing pages.

Google News Initiative

Carta Capital
São Paulo, BR




5/5
Reported impact on digital readiness

+100%
Increased in new users coming from Web Push Notifications

+47%
Increase in newsletter sign-ups

“Working with Google Team has been an excellent experience to implement and discuss with a high level team the best strategies. The NCI recommendations are strongly correlated with our business and contributed a lot to our data strategy mode”

Anderson Sene, Technology Manager, CartaCapital.



The project
Carta Capital partners with the Google [News Consumer Insights \(NCI\)](#) Team and received actionable recommendations to grow engagement and revenue through our data framework.

The results
Carta Capital optimized the design of their newsletter sign-up widget within their articles to improve its visibility and make it more attractive for users to sign-up. They also optimized their Web Push Notifications placement and provided better use experience by limiting their push invites. Carta Capital also reduced the number of social buttons to limit the paradox of choice for their users.

Google News Initiative

Durante todo programa, te apoiaremos de perto. As implementações recomendadas serão metrificadas para que você se torne uma história de sucesso no Google!

Conheça outras histórias de sucesso!

Google News Initiative

Obrigado!

Qualquer dúvida, entre em contato conosco pelo email savone@google.com